

OBJETIVOS

Este curso pretende promover a formação de profissionais de marketing, gestão e afins em temas relevantes do marketing digital e contribuir para o aumento da competitividade das instituições para que colaboram ou venham a colaborar, dotando-os de conhecimentos e competências de marketing digital adequados ao contexto atual.

PROGRAMA

1. E-marketing & e-customers
2. Estratégia de marketing
3. Desenvolvimento de websites
4. Comércio Eletrónico
5. Otimização de motores de busca
6. Marketing nas redes sociais
7. E-mail marketing
8. Direito aplicado ao marketing Digital
9. Publicidade na internet
10. Marketing de conteúdos
11. Analytics & KPIs

INFORMAÇÕES

\ DESTINATÁRIOS

Profissionais de Aveiro e recém graduados

\ COORDENADOR CIENTÍFICO-PEDAGÓGICO

Ana Cristina Estima, Professora Adjunta Convidada do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro. Diretora da Licenciatura em Marketing. Diretora-Adjunta do ISCA-UA

\ CALENDARIZAÇÃO

Duração: 100 horas

Datas: 10, 11, 17, 18, 24, 25 Set.; 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 Out.;
5, 6, 12, 13, 19, 20, 25, 26, 27 Nov. de 2021

6ª feiras: 18:00 às 22:00

Sábados: 9:00 às 13:00

COMPETÊNCIAS DO FUTURO

PROGRAMAS PILOTO DE FORMAÇÃO

JUNTE-SE A NÓS!

Observatório
do Emprego



unave

associação para a formação
profissional e investigação
da universidade de aveiro

Marketing digital

Saiba mais sobre o Observatório do Emprego de Aveiro: em observatoriodoemprego.web.ua.pt/
E sobre o projeto Aveiro STEAM City, aqui: www.aveirotechcity.pt/pt/atividades/observatorio-do-emprego

Main Urban Authority



Delivery Partners



Funding

